



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ANTROPOLOGIA SOCIAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
QUINTA DA BOA VISTA S/N. SÃO CRISTÓVÃO. CEP 20940-040 –
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
Tel.: 55 (21) 2568-9642 - fax 55 (21) 2254.6695
[www://ppgasmuseu.etc.br](http://ppgasmuseu.etc.br)
e-mail: ppgas@mn.ufrj.br

Curso: MNA-813 Antropologia Econômica
Cultura e Economia: Introdução a uma Antropologia do Dinheiro
Nº de Créditos: 04
Período: 2º semestre de 2005
Nº de créditos: 4(quatro), 60 horas, 15 sessões
Horário: 3ª feira, 9:00 hs. às 13:00 hs.
Local: Sala de Reuniões do PPGAS
Professor: Federico Neiburg

Cultura e Economia

Introdução a uma antropologia do dinheiro

Poucos assuntos têm uma presença tão forte na vida social contemporânea e ao mesmo tempo têm merecido tão pouca atenção por parte das ciências sociais como o dinheiro. Objeto de culto e de condenação, de reafirmação da individualidade e da desigualdade, apesar da sua onipresença, o dinheiro parece suscitar entre os cientistas sociais pouco mais do que uma atitude de desprezo. O fato é que o dinheiro é muito mais do que um meio neutro de intercâmbio, medição e acumulação de valor, tal como ainda é visto pelo *main stream* da ciência que se ocupa dele, a economia, e também por boa parte dos sociólogos e antropólogos. O dinheiro está presente em todas as relações sociais, desde aquelas consideradas mais impessoais e neutras (como a compra e venda de objetos, atos estes em aparência puramente pautados pela lógica objetificadora do mercado), até as relações que envolvem intenso envolvimento afetivo, na intimidade, com filhos, esposos e amantes. O dinheiro se apresenta, por outro lado, de forma plural. É possível haver moedas correntes (emitidas por mais de um país), tickets, bônus, cheques, cartões e outras formas de notação e contratos (também moedas paralelas, alternativas, solidárias). Se, de um lado, por vezes o dinheiro remete a uma esfera de extrema intimidade (raramente ouvimos os nossos melhores amigos falar da origem e do destino do seu dinheiro), de outro lado, todos os dias podemos acompanhar os diagnósticos públicos a respeito do estado de saúde do dinheiro, através dos índices de inflação e da cotação das moedas – essa moderna meteorologia que, com o vocabulário da “confiança” e do “crédito”, inunda a mídia descrevendo e prescrevendo o destino das nações.

Sem pretender ser a introdução a uma área temática ou sub-disciplina (nem ‘antropologia econômica’, nem ‘teoria das trocas’, nem ‘teorias do capitalismo’, etc), o objetivo do curso será esboçar um mapa de questões teóricas e de objetos de pesquisa

empíricos que possam informar uma antropologia do dinheiro na sociedade contemporânea.

Sessão 1: Introdução ao curso

Sessão 2: Perspectivas e questões

Bloch, Maurice (1994) “Les usages de l'argent.” in “Les Usages de l' Argent,” Terrain 23 : 5-10.

Hart, Keith (2004) “Money: one anthropologist's view”. In James Carrier, Editor Handbook of Economic Anthropology, Edward Elgar.

Zelizer, Viviana (2003) “Sociology of money”, In: Neil J. Smelser and Paul B. Baltes, editors, International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences 15: 9991-4, Amsterdam: Elsevier.

Ingham, Geoffrey (2004) “The nature of money”. Economic Sociology. European Electronic Newsletter, 5 (2): 18-28 (<http://econsoc.mpifg.de/archive/esjan04.pdf>)

Sessão 3: Interrogações 1, estilo de vida

Simmel, Georg (1987) La philosophie de l'argent. Paris : Puf. Cap 16, “Le style de vie”, pp. 545-603.

Sessão 4: Interrogações 2, trocas e obrigações

Mauss, Marcel (1923-1924) “Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques”. In: Mauss, M. Sociologie et Anthropologie. Paris: PUF, 1985, pp. 145-279. [Trad: Sociologia e Antropologia, São Paulo: Cosac & Naify, 2003]

Sessão 5: Teorias econômicas e moedas primitivas

Malinowski, Bronislaw (1921) “The Primitive Economics of the Trobriand Islanders”. The Economic Journal 21:1-16.

Bohannan, Paul (1955) “Some principles of exchange and investment among the Tiv of Central Nigeria” American Anthropologist 57: 60-70.

_____. (1959) “The impact of money on an African subsistence economy”. Journal of Economic History 19: 491-503.

Dalton, George (1967) “Primitive Money.” In Tribal and Peasant Economies. Readings in Economic Anthropology, edited by George Dalton, 254-81. New York: The Natural History Press.

Sessão 6: Moedas plurais contemporâneas

Zelizer, Viviana (1994) The social meaning of money. Pin money, poor relief & other currencies. New York: Basic Books. (capítulos a indicar)

Sessão 7: Mercadorias e presentes

Carrier, James (1994) Gifts and commodities: exchange and Western capitalism since 1700. London: Routledge. (capítulos a indicar)

Sessão 8: Dinheiro selvagem

Gregory, C. A. (1997) Savage money: the anthropology and politics of commodity exchange. Amsterdam: Harwood Academic. Cap. 1 “The Value question” (pp. 1-40), Cap. 5 “Mercantile Kinship” (pp. 163-210), e Cap 6 “Usury, Interest and Usance” (pp. 211-232).

Sessão 9: Às compras, objetos e pessoas

Miller, Daniel (2001) The Dialectics of Shopping. Chicago: University of Chicago Press. (capítulos a indicar)

Sessão 10: Dinheiros mutáveis e desigualdades

Hart, Keith (2001) Money in an unequal world. New York: Texere. Cap. 1. “Money in the making of humanity” (pp. 1-27), Cap. 3, “The machine revolution today” (pp. 31-71), e Cap. 6, “The changing character of money” (pp. 233-294).

Sessão 11: Dinheiro e intimidades

Zelizer, Viviana (2005) The purchase of intimacy. Princeton: Princeton University Press. (capítulos a indicar)

Sessão 12: Dinheiro e paixões

Bernstein, Elizabeth (2001) “The meaning of the purchase: Desire, demand and the commerce of sex”, Ethnography 2 (3): 389-420.

Day, Sophie (1994) “L'argent et l'esprit d'entreprise chez les prostituées à Londres”, Terrain 23.

Stewart, Michaël, “La passion de l'argent. Les ambiguïtés de la circulation monétaire chez les Tsiganes hongrois”, Terrain 23.

Wacquant, Loïc (2000) “Putas, escravos e garanthões: linguagens de exploração e de acomodação entre boxeadores profissionais”, Mana. Estudos de antropologia social, 6 (2) : 127-146.

Sessão 13: Moedas, Estados e culturas nacionais

Gilbert, Emily and Helleiner, Eric (1999) Nation-States and Money. The past, present and future of national currencies. London : Routledge. (capítulos a indicar)

Sessão 14: Moedas doentes

Ingham, Geoffrey (2004) “Monetary disorder”. In Geoffrey, I., The Nature of Money. Chapter 8: 154-174. New York: Polity Press

Neiburg, Federico (forthcoming) “Inflation. Economists and economic cultures in Brazil and Argentina”. Comparative Studies in Society and History.

Woodruff, David (1999) Money Unmade: Barter and the fate of Russian Capitalism. Ithaca: Cornell University Press. (páginas a indicar)

Sessão 15: As “outras moedas”, moedas paralelas e moedas alternativas

Blanc, Jérôme (2000) Les monnaies parallèles. Unité et diversité du fait monétaire. Paris: L’Harmattan. (capítulos a indicar)

Laacher, Smaïn (1998) “Les systèmes d’échange local. Une exemple d’approche micro-économique de réponse à la crise”. Recherche sociale, 146 : 13-23.

Sessão 16: Discussão dos trabalhos finais dos alunos

Bibliografia Complementar

- Aglietta, Michel e Orléan, André, ed. (1998) La monnaie souveraine. Paris: Odile Jacob. "Introduction" (pp. 9-57)
- Akin, David & Robbins, Joel (eds) (1999) Money and Modernity: State and Local Currencies in Melanesia. Pittsburgh: Pittsburgh University Press;
- Appadurai, Arjun (1986) "Introduction: Commodities and the Politics of Value." In The Social Life of Things. Commodities in Cultural Perspective, edited by Arjun Appadurai, 3-63. Cambridge: Cambridge University Press.
- Barth, Frederik (1967) "Economic Spheres in Darfur." In: Themes in Economic Anthropology, edited by Raymond Firth, 149-74. London: Tavistock Publications.
- Bazin, Jean (1997). "Les choses et les personnes." Critique.
- Bohannon, Paul & George Dalton (eds.) (1965) Markets in Africa. Garden City: Doubleday & Co.
- Boltanski, Luc & Ève Chiapelo (1999) Le nouvel esprit du capitalisme. Paris, Gallimard.
- Braudel, Fernand (1998 [1976]) Civilização material, economia e capitalismo. Séculos XV-XVIII. Vol. 1, "As estruturas do cotidiano", Cap. 7, « A moeda », pp 399-438. São Paulo: Martins Fontes.
- Breton, Stéphane (2002) "Présentation. Monnaie et économie des personnes", L'Homme (Dossier "Questions de Monnaie") 162:13-26.
- Burawoy, Michel & Katherine Verdery (eds.), Ed. (1999). Uncertain Transitions: ethnographies of change in Post-socialist world. Lanham, Rowman and Littlefields Publishers.
- Callon, Michel & Latour, Bruno (2001) "'Tu ne calculeras pas!' ou comment symétriser le don et le capital". Le capitalisme aujourd'hui. A. Caillé (ed). Paris, La Découverte (MAUSS n°9).
- Carrier, James (1998) "Abstraction in Western economic practice", in Carrier, J., & Miller, D. Eds. Virtualism: A New Political Economy. Berg Publishers, Cap. 1, pp. 25-48.
- Davis, John (1992) Exchange. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Douglas, Mary (1962) "Primitive Rationing." In Themes in Economic Anthropology, edited by Raymond Firth. London Tavistock.
- Dumont, Louis (1977) Homo aequalis. Paris, Gallimard.

- Fiori, José Luis, ed. (1999) Estados e moedas no desenvolvimento das nações. Petrópolis: Vozes.
- Firth, Raymond (1967) "Themes in Economic Anthropology: A General Comment." In: Themes in Economic Anthropology, edited by Raymond Firth. London: Tavistok.
- Foucault, Michel (1966) Les mots et les choses. Une archéologie des sciences humaines. Paris, Gallimard.
- Galbraith, John Kenneth (1995) Money: Whence It Came, Where It Went. London: Houghton Mifflin.
- Granovetter, Mark & Swedberg, Richard (1992) The sociology of Economic life. Boulder, Westview.
- Guésnerie, Roger (1996) L'économie de marché. Paris, Flammarion.
- Gudeman, Stephen. (2001) The Anthropology of Economy. London: Blackwell Publishers.
- Gudeman, Stephen & Alberto Rivera (1990) Conversations in Colombia. The domestic economy in life and text. Cambridge, Cambridge University Press.
- Guillén, Mauro. F; Collins, Randall; England, Paula e Meyer Marshall. (2000) "The Revival of Economic Sociology". In The New Economic Sociology: Developments in an emerging field, edited by Randall Collins Mauro Guillen, Paula England, and Marshall Meyer. New York: Russell Sage Foundation, Cap. 1, pp. 1-31.
- Hart, Keith (1986) "Heads or Tails? Two sides of the coin." Man 21: 637-56.
- Helleiner, Eric (2003) The Making of National Money: Territorial Currencies in Historical Perspective. Ithaca: Cornell University Press.
- Herzfeld, Michael (2001) Anthropology. Theoretical Practice in Culture and Society. Oxford: Blackwell. Cap 4. "Economies", pp. 90-117.
- Hirschman, Albert O. (1977) As paixões e os interesses. Argumentos políticos para o capitalismo antes do seu triunfo. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- Hirschman, Albert O. (1986) Rival Views of the Market and Other Recent Essays. New York: Viking.
- Humphrey, Caroline & Huges-Jones, Stephen. Ed. (1992) Barter, Exchange, and Value: An Anthropological Approach. Cambridge, Cambridge University Press.
- Ingham, Geoffrey (2004) The Nature of Money. New York. Polity Press

- Kopytoff, Igor (1986) "The Cultural Biography of Things: Commoditization as Process." In Appadurai, Arjun (ed.) The social life of things: Commodities in cultural perspective. Cambridge, NY: Cambridge University Press. 64-91.
- Mauss, Marcel. (1914) "Les origines de la notion de monnaie." In Oeuvres 2. Représentations Collectives et diversité des civilisations, 106-119. Paris: Minuit.
- Miller, Daniel (1997) Capitalism: An Ethnographic Approach. Berg Pub.
- Miller, Daniel (1998) A theory of shopping. New York: Cornell University Press.
- Miller, Daniel. Ed. (2001) Home Possession: Material culture behind closed doors.; Berg: Oxford.
- Myers, Fred R., ed. (2001) The Empire of Things. Regimes of Value and Material Culture. Santa Fé: School of American Research Press.
- Oliven, Ruben (1998) "Looking at Money in America." Critique of Anthropology 18(1): 39-59.
- Parry, Jonathan and Maurice Bloch (eds.) 1990. Money and the morality of exchange. Cambridge: Cambridge University Press.
- Polanyi, Karl. (1944) A grande transformação. As origens da nossa época. Rio de Janeiro: Campus, 2000
- Polanyi, Karl. (1957) "The Economy as Instituted Process." In Trade and Markets in the Early Empires. Economies in History and Theory, edited by Arensberg, Polanyi, Pearson, 64-95. New York: Free Press.
- Sahlins, Marshall (1976) Culture and Practical Reason, The University of Chicago Press.
- Schumpeter, Joseph A. (1954). A History of Economic Analysis. London: Routledge, 1996.
- Simiand, François (1934) "La monnaie, réalité sociale." Année Sociologique (série D) 1: 1-58.
- Sombart, Werner (1913) Le bourgeois. Contribution à l'histoire morale et intellectuelle de l'homme économique moderne. Première partie: "L'esprit d'entreprise" et Deuxième partie "L'esprit bourgeois" [Texto disponível em: http://www.uqac.quebec.ca/zone30/Classiques_des_sciences_sociales/index.html]
- Sweeberg, Richard (2004) "Sociologia econômica : hoje e amanhã". Tempo social (16) 2: 7-34.
- Taussig, Michael (1980) The Devil and the Commodity Fetishism in Latin America. Chapel Hill: University of North Carolina Press.

Thomas, Nicholas (1991) Entangled Objects. Exchange, Material Culture, and Colonialism in the Pacific. Cambridge: Harvard University Press.

Weatherford, J (1997) The history of money. New York: Three Rivers Press

Weber, Max (1991 [1921]) Histoire Économique. Esquisse d'une histoire universelle de l'économie et de la société. Paris: Gallimard. Cap. 4 : “La naissance du capitalisme moderne”, pp. 295-388.